

Magia kuponów rabatowych

Kupony o wartości np. 40 zł do wykorzystania na dowolny zabieg w Twoim salonie.

Wykorzystanie

- Dla klienta, który wpada niezapowiedziany, a Ty nie masz możliwości przyjęcia go dziś.
- Dla znajomych, jeśli dopiero zaczynasz i nie masz jeszcze klientów.
- Dla uaktywnienia poczty pantoflowej.
- Dla klientki, która przyszła po raz pierwszy, po to żeby umówiła się na kolejny zabieg.
- Poinformowanie o kuponach klientów, którzy dawno nie byli w salonie.

Uważaj na promocję cenowe Twoich zabiegów

Ryzyko robienia rabatów i promocji

Pamiętaj obniżka ceny jest nieodwracalna, przyciąga klientów, którzy zostaną na dłużej pod warunkiem, że cena nie wzrośnie.