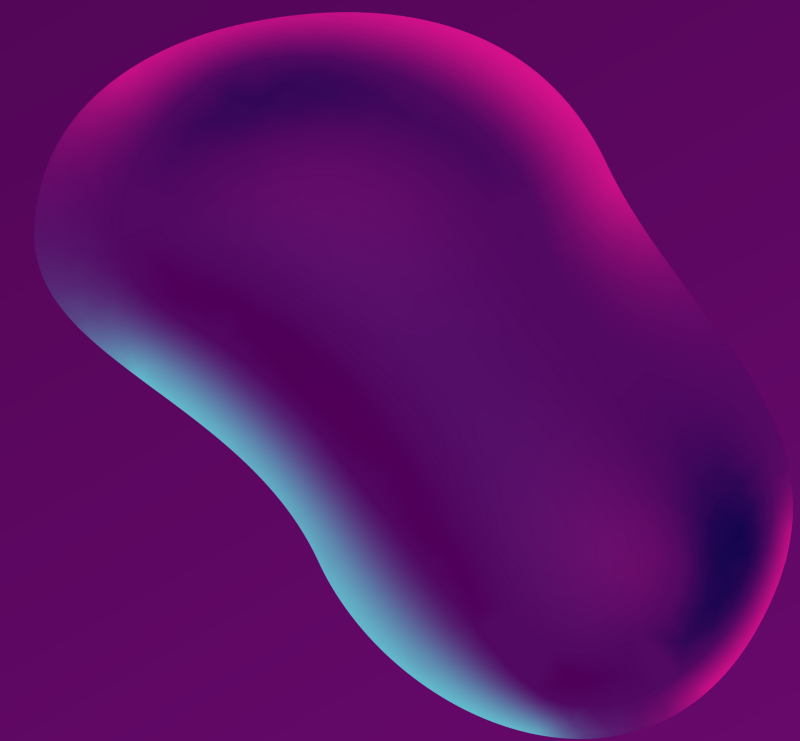


Pomysły na treści do Social Mediów-branża Beauty



Stwórz post z poradami, który będzie odpowiedzią na największe potrzeby Twoich klientów.

Przykłady dla masażystek, kosmetyczek:

- Jak w warunkach domowych klient może poradzić sobie z bólami kręgosłupa?
- Jak optycznie powiększyć usta?
- Jak sprawić by podkład na skórze był trwalszy?
- Jakie są obecnie największe trendy, jeśli chodzi o kolory i wzory na paznokciach.?

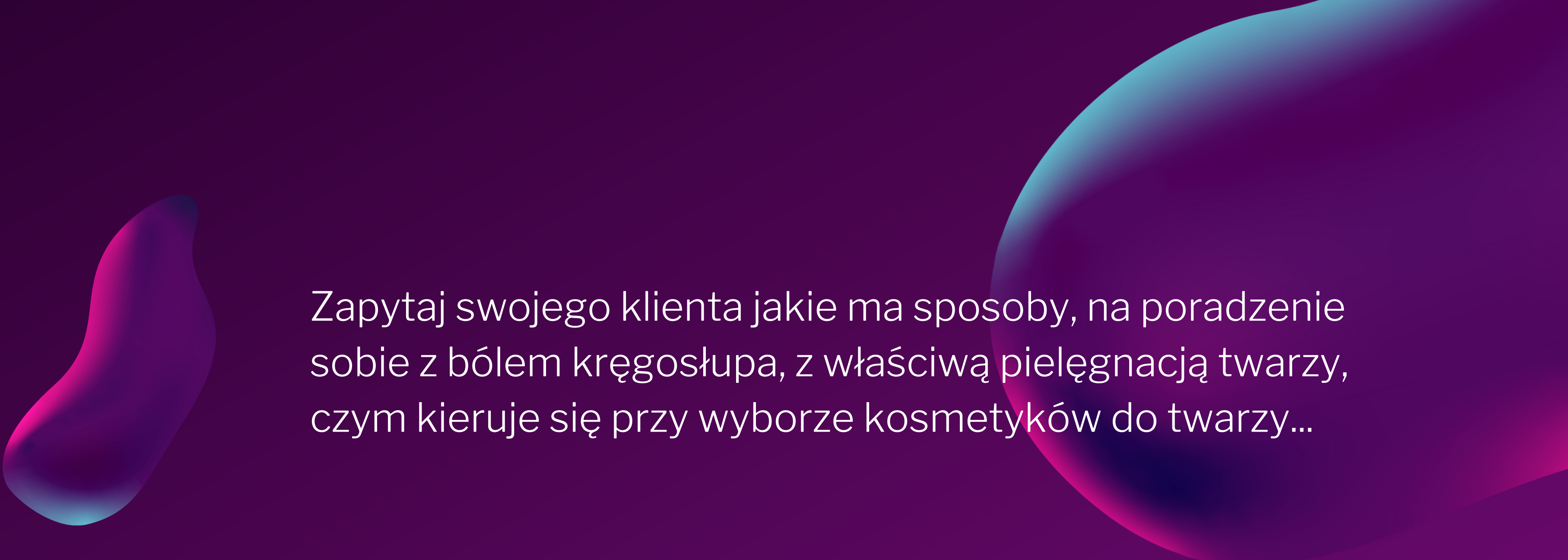
Jak dbać o stawy?

Jak pielęgnować stopy, żeby były gładkie?

Jak poradzić sobie z problemem suchej skóry?

Jak najlepiej dobrać kolor podkładu?

Jak konturować twarz bronzorem?



Zapytaj swojego klienta jakie ma sposoby, na poradzenie sobie z bólem kręgosłupa, z właściwą pielęgnacją twarzy, czym kieruje się przy wyborze kosmetyków do twarzy...

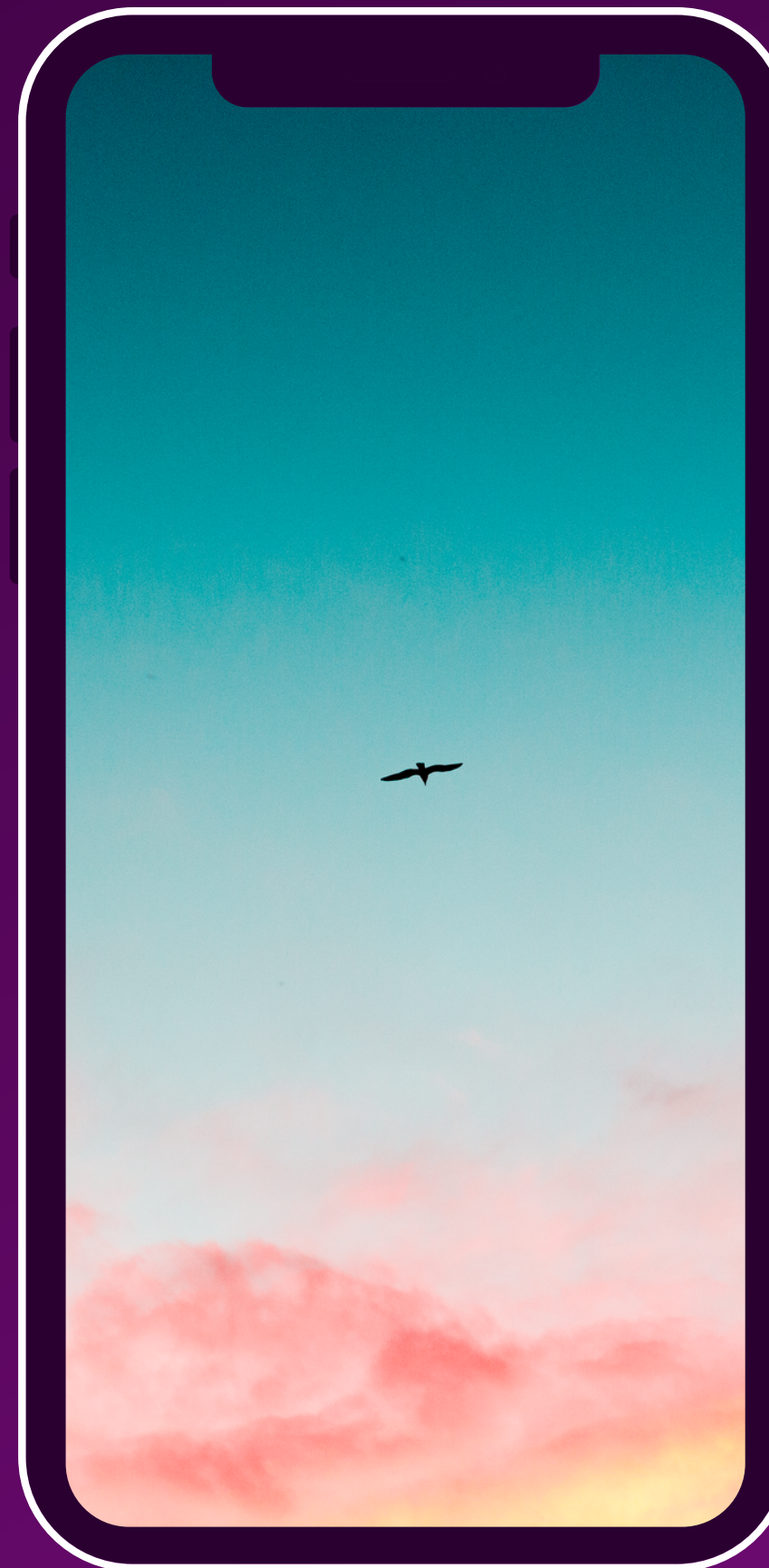
Zapytaj

Poproś o dokończenie zdania:
dobry masażysta/ terapeuta/
kosmetyczka to...



Zaraż pasją do tego co robisz.

Jeśli chcesz zobaczyć na własnej skórze jak bardzo kocham swoją pracę, wystarczy, że odwiedzisz mnie w moim salonie.



Pomysły na treści

A LUB B

Post z alternatywą A lub B

BACKSTAGE

Bacstage tego co robisz (gabinet od zplecza)

TWOJA HISTORIA

Twoja historia, czyli jak to wszystko się zaczęło

PYTANIE O ZDANIE

Pytanie o zdanie, jaka powinna być sceneria, wystrój, nowy element w gabinecie. Poproś swoich klientów o to, by się podzielili swoimi pomysłami.



WARTO POWIEDZIEĆ O TYM, ŻE DROGA DO SUKCESU NIE JEST USŁANA RÓŻAMI

Posty pokazujące Twoje błędy i
porażki



Zadaj pytanie



Paznokcie kształt: migdał czy kwadrat? Wzorki czy gładkie?
Kolor czy beż niewidoczny?/
Masaż pleców czy całe ciało?

Obudź marzenia Twojego klienta



ULUBIONA MUZYKA

Zapytaj o ulubioną muzykę podczas masażu/ zabiegu kosmetycznego?



ULUBIONY ZAPACH

Zapytaj o ulubiony zapach w salonie?



WYMARZONE MIEJSCE NA ZABIEG

A Ty w jakim najbardziej miejscu chciałbyś mieć wykonany masaż/ zabieg

Zza kulis



Przykłady: jak robisz zakupy w hurtowni, jak odbierasz telefony, jak zamykasz i otwierasz salon, jak odbierasz ulotki z druku, jak przygotowujesz się do wydarzeń organizowanych w salonie.

Pomysł na transmisje live

Transmisja live z wizytą
klientki u Ciebie w
salonie, najczęstsze
pytania klientek